



A l'issue de la mission, nos experts vous font des préconisations sur les outils à mettre en place, les formations à prévoir et les nouvelles campagnes de phishing à programmer afin de réduire les risques **d'attaques** au sein de votre entreprise.

Réalisez une **CAMPAGNE DE PHISHING** adaptée à vos besoins.

Il suffit **d'une** seule personne réceptive à un mail frauduleux pour que **l'entreprise** soit mise en danger.

Pour vous prémunir contre ces risques de cyberattaques, nous vous proposons de créer une campagne de phishing sur mesure afin de sensibiliser vos collaborateurs aux tentatives **d'hameçonnage**, avec plusieurs moyens de communication possibles : SMS, e-mail (pouvant intégrer une pièce jointe), QR code, livraison de clé USB, Wifi, IBAN.

Notre campagne de phishing se déroule en 3 étapes :

Modèles disponibles ou **création d'un** modèle personnalisé

Envoi de la campagne de phishing (via une solution 100% française)

Rapport détaillé faisant ressortir les failles humaines et technologiques



### CAMPAGNE DE PHISHING

Une campagne de phishing a été réalisée le XX/XX/XXXX à XXhXX sur XXXXX, elle comprenait 30 mails à cibler.

La campagne de phishing avait pour objectif de contrôler la sensibilisation des utilisateurs aux risques **d'hameçonnage**.

Le scénario choisi était la réception **d'un** mail MenInblack pour récupérer un message bloqué dans « **l'antispam** ». Le mail de **l'utilisateur** et son mot de passe lui étaient demandés, le mail envoyé se basait sur le modèle suivant :

FR

The screenshot shows a phishing login page for 'MENINBLACK'. At the top center is a logo consisting of a black shield with a white tie and a white shirt collar. Below the logo, the text 'MENINBLACK' is displayed in a bold, sans-serif font, with 'IN' in orange and 'BLACK' in black. There are two input fields: the first is labeled 'Email' and the second is labeled 'Mot de passe'. Below the password field is a link that says 'Mot de passe oublié?'. At the bottom center is a red button with the text 'Connexion' in white.



## RESULTAT

Le résultat de la campagne démontre que 16 mails sur 30 ont été ouverts par les utilisateurs.

14 utilisateurs ont cliqué sur le lien qui les redirigeait vers la page où l'**adresse** mail et le mot de passe était demandé.

Sur les 14 utilisateurs ayant cliqué sur le lien, 4 utilisateurs ont renseigné leur adresse mail + mot de passe sur le faux site de MenInblack.

16 / 30 Emails ouverts

53.33%

14 / 30 Liens cliqués

46.67%

4 / 30 Hameçonnés

13.33%



De : arthur@gmoil.com  
À : laura@mycompany.com



### Nouvelle connexion inconnue sur votre compte

Bonjour Laura,

Quelqu'un vient d'utiliser votre mot de passe pour tenter de se connecter à votre compte Google laura@mycompany.com.  
Scannez le code QR pour vous connecter.



### Phishing USB

156  
Cibles

12%  
Taux de phishing

20  
clés

